Social Media Wettbewerb

#KREUZZEIGEN

kreuz-zeigen.de/
socialmedia/

DREHE EIN PREISWÜRDIGES INSTA-REEL!

Der sogenannte „Kreuzkampf" im Jahr 1936 gehört zu den wenigen bekannten Beispielen dafür, dass sich Bürger*innen gegen die Herrschaft der Nationalsozialisten gewehrt haben. Er zeigt, dass Menschen gemeinsam Verantwortung übernehmen können.

Unser **Social-Media-Wettbewerb** richtet sich an junge Menschen zwischen 14 und 28 Jahren, die sich mit dem Thema **„Haltung"** auseinandersetzen und in Politik, Gesellschaft, Wissenschaft und Kirche mitbestimmen wollen. **Weil es auf jede*n Einzelne*n ankommt!**

Wie? Nimm ein max. 90-sekündiges Video zum Thema auf und poste es auf Instagram. **Infos und Ideen erhältst Du, wenn Du den QR-Code links scannst.**

Wann? 08. April bis 09. Oktober 2026

Gewinne unter anderem eine **Tagesreise nach Amsterdam oder Hamburg** für Dich und bis zu 30 Personen.

BDKJ Bund der Deutschen Katholischen Jugend Landesverband Oldenburg e.V.

IKT *Institut für Katholische Theologie Vechta*

KATHOLISCHE KIRCHE IM OLDENBURGER LAND BISTUM MÜNSTER

So geht's:

Gruppenfindung (max. 6 Personen), Themenfindung

Recherche zum gewählten Thema, Fakten und Quellen notieren

Storytelling: Skript schreiben, Storyboarding

Videodreh

mindestens ein Template einfügen

Nachdreh, Feinschnitt, Effekte, Sticker o. Ä. einbauen

Überarbeitung von Skript und Storyboard

Gemeinsames Feedback

Grobschnitt (max. 90 Sek.)

Endabnahme

Caption formulieren, **#kreuzzeigen** einbauen

Taggen: @bdkj_lv_oldenburg @theologie.univechta @kreuzzeigen

Reel öffentlich auf Instagram oder auf kreuz-zeigen.de hochladen